



---

# Componentes Plan Estratégico 2012-2017

---

Documento para Toma de  
Decisiones

---

Comité Planificación Estratégica

---

**Instrucciones:** Identificar el orden de prioridad de cada objetivo asignándole un número del 1-23. Los criterios de éxito, indicadores de Diez para la Década y la fecha se encuentran en el documento adjunto.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Meta	Objetivo	Prioridad
1. Reclutar y retener los mejores estudiantes con énfasis primordial en los del área noreste de Puerto Rico, ofreciéndoles una educación y servicios de excelencia, fomentando el sentido de pertenencia y compromiso hacia la Institución de los estudiantes egresados.	Ser la primera alternativa para un mayor número de estudiantes talentosos particularmente en los programas únicos de la UPRCA.	
	Aumentar la tasa de retención y graduación estudiantil.	
	Fortalecer el sentido de pertenencia del estudiantado hacia la institución.	
	Impactar una mayor cantidad de estudiantes a través de cursos y programas en formatos no tradicionales, educación continua o certificación profesional.	
2. Garantizar una oferta académica de excelencia centrada en el estudiante, que armonice la educación general con la formación especializada. Dicha preparación proveerá a los estudiantes los conocimientos y destrezas fundamentales que propicien su éxito profesional.	Ostentar la acreditación de los programas académicos de la UPRCA	
	Desarrollar el componente profesional de cada programa académico.	
3. Promover un ambiente de investigación y labor creativa en la comunidad académica, que aporte a la producción de conocimiento y a la solución de problemas en nuestro entorno social.	Aumentar la actividad investigativa docente en la UPRCA.	
	Divulgar trabajos de investigación en congresos y revistas profesionales arbitradas.	
	Establecer acuerdos de colaboración y/o intercambio para realizar investigación en instituciones de educación superior dentro y fuera de PR	
	Promover la labor creativa de la Facultad	
	Fortalecer el componente de investigación en los programas académicos.	

Meta	Objetivo	Prioridad
4. Desarrollar e implantar culturas de avalúo y planificación dirigida a fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje, la efectividad de los ofrecimientos académicos y la eficiencia de los procesos administrativos, fundamentando la toma de decisiones institucionales y administrativas.	Institucionalizar los procesos de avalúo	
5. Proveer a la Institución de una red informática de avanzada que agilice e integre los procesos académicos, de investigación y docencia así como administrativos y de servicios.	Transformar los procesos administrativos y académicos a través de la tecnología.	
	Aumentar la utilidad de la página Web de la UPRCA como herramienta de integración de servicios para la comunidad universitaria y público en general.	
6. Proyectar la Institución a nivel internacional, dentro del marco de la globalización, mediante el establecimiento de consorcios y programas de intercambio que la posicionen como un centro de conocimiento e investigación de calidad.	Establecer acuerdos colaborativos para propiciar la participación de docentes en investigaciones de instituciones de educación superior fuera de PR.	
	Establecer acuerdos de intercambio de estudiantes con universidades en el exterior.	
	Incorporar experiencias educativas internacionales en los currículos de los programas académicos usando la modalidad a distancia.	
7. Mantener y conservar los espacios físicos y naturales existentes para propiciar ambientes adecuados al estudio, la investigación y la calidad de vida de la comunidad universitaria.	Mejorar espacios existentes, tales como: instalaciones físicas, áreas verdes.	
	Establecer facilidades deportivas y recreativas para el desarrollo y disfrute de los estudiantes y de la comunidad universitaria en general	
8. Fortalecer la imagen institucional como un centro de estudio y cultura, divulgando las ejecutorias y contribuciones de la comunidad universitaria a la vez que se fomentan los vínculos de compromiso, pertenencia y filantropía de todos sus componentes, de sus egresados y amigos.	Promover la imagen de la Universidad como un centro de estudio y desarrollo cultural.	
	Fortalecer los vínculos de colaboración entre los exalumnos y la institución.	
9. Promover la eficiencia, efectividad y calidad de los servicios institucionales mediante la revisión y simplificación de los procesos administrativos.	Mejorar los procesos en cada unidad administrativa y de servicio al estudiantil	
10. Fomentar vínculos con los diversos sectores de la comunidad externa para contribuir a su bienestar y una mejor calidad da vida.	Establecer un programa para atender necesidades comunitarias	

**Objetivos Sugeridos:**

# Meta	Objetivo

**Comentarios adicionales sobre los componentes para el Plan Estratégico de la Universidad de Puerto Rico en Carolina (ver anexo 1)**

[Click here to enter text.](#)

**ANEXO 1: COMPONENTES PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA  
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA PERIODO 2012-2017**

**COMPONENTES PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA PERIODO 2012-2017**

Meta	Objetivo	Criterio de éxito	Indicador 10x10	Fecha Logro
Reclutar y retener los mejores estudiantes con énfasis primordial en los del área noreste de Puerto Rico, ofreciéndoles una educación y servicios de excelencia, fomentando el sentido de pertenencia y compromiso hacia la Institución de los estudiantes egresados.	Ser la primera alternativa para un mayor número de estudiantes talentosos particularmente en los programas únicos de la UPRCA.	Lograr una tasa de aumento anual de un 2% de estudiantes admitidos a programas de bachillerato con IGS mayor de 300 que seleccionaron UPRCA como primera alternativa.	I-1	Anual
	Aumentar la tasa de retención y graduación estudiantil.	Lograr una tasa de retención de un 85% durante el primer año.	I-2	2016-2017
		Lograr una tasa de graduación de al menos un 43%.	I-3	2016-2017
	Fortalecer el sentido de pertenencia del estudiantado hacia la institución.	El 90% o más de los graduandos indicarán tener un alto o muy alto sentido de pertenencia con la UPRCA.	N/A	2016-2017
Garantizar una oferta académica de excelencia centrada en el estudiante, que armonice la educación general con la formación especializada. Dicha preparación proveerá a los estudiantes los conocimientos y destrezas fundamentales que propicien su éxito profesional.	Impactar una mayor cantidad de estudiantes a través de cursos y programas en formatos no tradicionales, educación continua o certificación profesional.	Aumentar continuamente la cantidad de estudiantes impactados a través de la UnEx y la DECEP y matriculados en cursos de modalidad no tradicional (híbridos o en línea).	I-10	Anual
	Ostentar la acreditación de los programas académicos de la UPRCA	Acreditación del 100% de los programas académicos.	I-20	2014-2015
		Desarrollar el componente profesional de cada programa académico.	Experiencias prácticas en el 80% o más de los cursos a nivel 4000.	N/A
Incorporar al menos un componente de práctica profesional equivalente a 3 créditos en el 100% de los programas a nivel de bachillerato.		I-5	2014-2015	
Promover un ambiente de investigación y labor creativa en la comunidad académica, que aporte a la producción de conocimiento y a	Aumentar la actividad investigativa docente en la UPRCA.	Aumentar en un 5% las investigaciones realizadas por personal docente de la UPRCA usando fondos externos.	I-14, I-15	2015-2016
	Divulgar trabajos de investigación	El 10% del personal docente a tiempo	I-16	2015-

**COMPONENTES PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA PERIODO 2012-2017**

Meta	Objetivo	Criterio de éxito	Indicador 10x10	Fecha Logro
la solución de problemas en nuestro entorno social.	en congresos y revistas profesionales arbitradas.	completo divulgará los resultados de investigación en revistas profesionales.		2016
		El 15% del personal docente a tiempo completo divulgará los resultados de investigación en congresos y conferencias profesionales arbitradas.	I-17	2015-2016
	Establecer acuerdos de colaboración y/o intercambio para realizar investigación en instituciones de educación superior dentro y fuera de PR	Establecer al menos 3 acuerdos de colaboración para realizar investigación.	I-19	2016-2017
	Promover la labor creativa de la Facultad	Aumentar la cantidad de proyectos creativos realizados por el personal docente de la UPRCA.	I-18	Anual
	Fortalecer el componente de investigación en los programas académicos.	Al menos un proyecto de investigación, o su análogo, será requerido por cada programa académico.	N/A	2013-2014
Desarrollar e implantar culturas de avalúo y planificación dirigida a fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje, la efectividad de los ofrecimientos académicos y la eficiencia de los procesos administrativos, fundamentando la toma de decisiones institucionales y administrativas.	Institucionalizar los procesos de avalúo	El 85% de los programas académicos habrán implantado un plan de avalúo del aprendizaje estudiantil.	N/A	2012-2013
		Al menos 15 oficinas administrativas y de servicios habrán implantado los planes de avalúo.	I-29	2016-2017
		El 100% de los programas académicos realizará una evaluación comprehensiva, de acuerdo con el calendario de evaluación quinquenal o de acreditación correspondiente.	I-20	2014-2015
Proveer a la Institución de una red informática de avanzada que agilice	Transformar los procesos administrativos y académicos a	El 70% de las oficinas de servicio estudiantil ofrecerá servicios en línea. (Ej. Registraduría,	I-21	2016-2017

**COMPONENTES PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA PERIODO 2012-2017**

Meta	Objetivo	Criterio de éxito	Indicador 10x10	Fecha Logro
e integre los procesos académicos, de investigación y docencia así como administrativos y de servicios.	través de la tecnología.	Asistencia Económica).		
	Aumentar la utilidad de la página Web de la UPRCA como herramienta de integración de servicios para la comunidad universitaria y público en general.	El 100% de los estudiantes de nuevo ingreso estarán registrados en la página web. De ésta manera se podrá constatar los servicios en línea que utiliza.	I-21	2016-2017
Proyectar la Institución a nivel internacional, dentro del marco de la globalización, mediante el establecimiento de consorcios y programas de intercambio que la posicionen como un centro de conocimiento e investigación de calidad.	Establecer acuerdos colaborativos para propiciar la participación de docentes en investigaciones de instituciones de educación superior fuera de PR.	Aumentar la cantidad de docentes participando en investigaciones en el exterior.	I-19	2016-2017
	Establecer acuerdos de intercambio de estudiantes con universidades en el exterior.	Aumentar el número de estudiantes que participan en actividades de intercambio estudiantil con universidades fuera de Puerto Rico.	N/A	2016-2017
	Incorporar experiencias educativas internacionales en los currículos de los programas académicos usando la modalidad a distancia.	Al menos un curso de cada programa académico integrará estas experiencias.	N/A	2014-2015
Mantener y conservar los espacios físicos y naturales existentes para propiciar ambientes adecuados al estudio, la investigación y la calidad de vida de la comunidad universitaria.	Mejorar espacios existentes, tales como: instalaciones físicas, áreas verdes.	Atender al menos un área de planta física en necesidad de acuerdo al "master plan" (áreas verdes o edificadas)	I-24	Anual
	Establecer facilidades deportivas y recreativas para el desarrollo y disfrute de los estudiantes y de la comunidad universitaria en general	Creación de alguna nueva facilidad y/o la remodelación de facilidades deportivas existentes.	I-28	Bienal
Fortalecer la imagen institucional como un centro de estudio y cultura, divulgando las ejecutorias y	Promover la imagen de la Universidad como un centro de estudio y desarrollo cultural.	Realizar al menos tres actividades culturales y/o educativas abiertas a la comunidad en general.	I-28, I-30	Anual

**COMPONENTES PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA PERIODO 2012-2017**

<b>Meta</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Criterio de éxito</b>	<b>Indicador 10x10</b>	<b>Fecha Logro</b>
contribuciones de la comunidad universitaria a la vez que se fomentan los vínculos de compromiso, pertenencia y filantropía de todos sus componentes, de sus egresados y amigos.	Fortalecer los vínculos de colaboración entre los exalumnos y la institución.	Realizar al menos una actividad con el apoyo y patrocinio de los exalumnos.	N/A	Anual
Promover la eficiencia, efectividad y calidad de los servicios institucionales mediante la revisión y simplificación de los procesos administrativos.	Mejorar los procesos en cada unidad administrativa y de servicio al estudiantil	El 80% o más de los empleados informarán estar satisfecho con los procesos llevados a cabo por la unidad administrativa a la cual está adscrito.	I-13	2016-2017
Fomentar vínculos con los diversos sectores de la comunidad externa para contribuir a su bienestar y una mejor calidad da vida.	Establecer un programa para atender necesidades comunitarias	Implantación de tres proyectos de urgencia social	I-22	2012-2016