

PLAN ESTRATÉGICO

2023-2028

UPR
CAROLINA



- CONECTA
- TRANSFORMA
- TRIUNFA

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁGINA(S)
Mensaje del Rector	2
Resumen Ejecutivo	3
Misión y Visión	5
Valores	7
Historia	9
Introducción	10
Proceso de Planificación Estratégica	14
Prioridades Institucionales	15
Metas Estratégicas y Prioridades Institucionales	17
Meta Estratégica 1	18
Meta Estratégica 2	21
Meta Estratégica 3	24
Meta Estratégica 4	27
Comité del Plan Estratégico y Colaboradores	33



MENSAJE DEL RECTOR



Como rector de la Universidad de Puerto Rico en Carolina, me complace presentar nuestro Plan Estratégico 2023-2028, un documento crucial para nuestra institución en este momento significativo de nuestra historia. Este plan no es solo un mapa de ruta hacia el futuro; es un compromiso con nuestros valores fundamentales de excelencia, equidad y diversidad, y una respuesta estratégica a los desafíos y oportunidades que enfrentamos en el ámbito de la educación superior.

Nos encontramos en un momento histórico de cambios rápidos y desafíos emergentes. Nuestro plan estratégico es el resultado de un proceso inclusivo y exhaustivo, donde participaron diversos sectores de nuestra comunidad universitaria. Este esfuerzo colaborativo refleja nuestro compromiso con una planificación participativa y transparente.

Las cuatro metas estratégicas del plan – aumentar y diversificar nuestras fuentes de ingreso, innovar y diversificar nuestra matrícula, mejorar la experiencia universitaria y el éxito estudiantil, y fomentar una cultura de mejoramiento continuo y toma de decisiones basada en evidencia – son pilares que sostendrán y guiarán nuestras acciones en los próximos cinco años.

En este proceso hemos identificado fortalezas, como nuestra oferta académica única y el sistema de cuatrimestre, así como áreas que requieren mejoras, tales como la retención estudiantil y la diversificación de ingresos. Estamos conscientes de las oportunidades emergentes en la educación en línea y en las disciplinas en las que ofrecemos grados únicos dentro del Sistema UPR. Conforme a nuestra misión de preparar estudiantes para el éxito en un mundo en constante cambio, manteniendo valores de equidad, diversidad, y excelencia académica, este plan estratégico presenta el compromiso de avanzar con firmeza hacia un futuro prometedor y resiliente para nuestra universidad y para Puerto Rico.

Agradezco a todos los que han contribuido al desarrollo de este plan, y les invito a unirse a esta jornada hacia la excelencia educativa y el mejoramiento continuo.

José I. Meza Pereira, Ph.D.

Rector

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan Estratégico 2023-2028 de la Universidad de Puerto Rico en Carolina, refleja nuestro compromiso con la misión institucional y nuestro estudiantado. Este plan constituye nuestra guía en un entorno de cambios rápidos y nuevos desafíos en la educación superior puertorriqueña, y se ha desarrollado mediante un proceso inclusivo y colaborativo.

Nuestra institución busca ser líder en la educación superior, comprometida con la formación integral de estudiantes preparados para un mundo en constante cambio, manteniendo valores de equidad, diversidad y excelencia académica. El plan establece las bases para un futuro prometedor, guiando a la UPRCA hacia la realización de su visión.

El análisis del entorno, así como las fortalezas y áreas de oportunidad de la UPR en Carolina, han sido clave en el desarrollo de este plan. Entre las fortalezas institucionales se han destacado nuestra oferta académica única y el sistema de cuatrimestre. Capitalizamos en estas fortalezas para continuar robusteciendo el reclutamiento de estudiantes y su retención. Por otro lado, la educación en línea se presenta como un elemento significativo para el fortalecimiento fiscal de la institución.

Simultáneamente, identificamos oportunidades valiosas para crecer, como en la retención estudiantil y la diversificación de fuentes de ingreso, viendo en la educación en línea y en nuestra oferta académica distintiva caminos prometedores para el desarrollo.

METAS ESTRATÉGICAS



Expandir y diversificar las fuentes de ingresos, asegurando su gestión eficiente y sostenible.



Atraer y enriquecer nuestra comunidad estudiantil con una mayor diversidad de estudiantes tradicionales y no tradicionales, incluyendo la incorporación de estudiantes internacionales, mediante programas innovadores y métodos de enseñanza flexibles.



Ofrecer una experiencia universitaria integral y enriquecedora, brindando apoyo continuo a nuestros estudiantes para asegurar su éxito académico y su pronta y efectiva inserción en el mundo laboral.



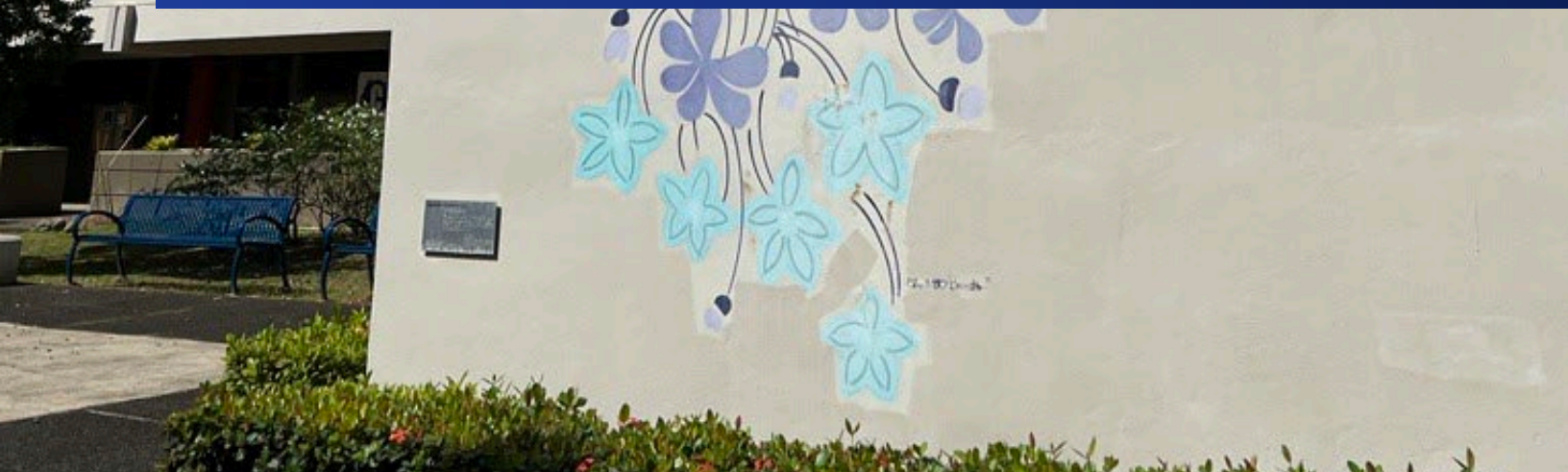
Fomentar una cultura de mejoramiento continuo y toma de decisiones basada en evidencia en la que permea la transparencia y agilidad administrativa a través de todos los departamentos académicos y oficinas administrativas de la institución.



“

Este Plan Estratégico es la declaración de nuestra identidad como institución educativa y refleja nuestro compromiso con un futuro lleno de posibilidades y éxito para nuestra comunidad universitaria.

”





MISIÓN

La Universidad de Puerto Rico en Carolina es parte del sistema público de educación superior y sus servicios están disponibles a todos los sectores de la sociedad. Ofrece un programa de estudio en cuatrimestres que permite al estudiante completar un grado académico único en el Sistema UPR en menos tiempo, enfocado en las artes, las ciencias, la hospitalidad y la tecnología. El compromiso es preparar graduandos con una educación integral que les permita trabajar o continuar estudios avanzados que fortalezcan su desarrollo profesional y que contribuyan al avance socioeconómico del país.

VISIÓN

Aspira a ser una institución de vanguardia que responda a una sociedad diversa, dinámica, cambiante y globalizada. Reconocida en el mercado laboral por su excelencia en la calidad de la enseñanza y el servicio. Comprometida con el desarrollo de nuevo conocimiento mediante la investigación de profesores y estudiantes a nivel nacional e internacional.



RUTEN
FAMA
PREV
CAM1
CAM2
CAM3
VTR2
VTR3

FAMA
JPF
VTR1
ST.1

JVC
Professional
SONY

R1
P1
P2
JPF
FAMA
Cur: 00:00:18:10
Cur: 00:00:14:22
workstation mode
DELL

FLUP-D

VALORES

EXCELENCIA

Alto nivel de calidad de la enseñanza que se imparte en la Institución y que viabiliza las aportaciones de sus egresados a la sociedad.



INTEGRIDAD, ÉTICA Y HONESTIDAD ACADÉMICA

Rectitud del desempeño Institucional en todos sus haberes y facetas que sirve de ejemplo a la sociedad en el proceso de creación de nuevo conocimiento.





DIVERSIDAD Y CONCIENCIA SOCIAL

Promover el desarrollo de una sociedad justa y equilibrada respetando la divergencia de ideas que enriquece la formación humanística y académica.



CULTURA DE SERVICIO

El desempeño Institucional que se lleva a cabo en beneficio de la educación del país.





HISTORIA

La Universidad de Puerto Rico en Carolina (UPRCA) tiene una rica historia que se remonta a su fundación en 1974 como parte integral del Sistema de la Universidad de Puerto Rico (UPR). Desde sus inicios, la UPRCA ha utilizado un calendario académico de cuatrimestre. La Institución, inicialmente conocida como el Colegio Regional de Carolina, obtuvo su primera acreditación de la *Middle States Commission on Higher Education* en 1978. Dos décadas después, UPRCA se convirtió en un recinto autónomo dentro del Sistema UPR.

La Universidad, cuyo alcance de acreditación institucional abarca tanto los niveles de bachillerato como de grado asociado, se encuentra en una posición destacada en el panorama educativo de Puerto Rico. Las categorías de clasificación Carnegie la describen como una institución pública de bachillerato de cuatro años, con un enfoque principalmente no residencial y un campo diverso de estudios. La UPRCA continúa comprometida con la excelencia académica, como se refleja en la reciente reafirmación de su acreditación en noviembre de 2022.

50 años de historia

1974

Fundación del Colegio Regional de Carolina.

1978

Primera Acreditación de la Middle States Commission on Higher Education (MSCHE).

1998

Se le concede autonomía al colegio. Cambio de nombre a Universidad de Puerto Rico en Carolina (UPRCA).

2022

Más reciente reacreditación de la MSCHE a UPRCA.



INTRODUCCIÓN

En una era de transformaciones rápidas y desafíos emergentes en el ámbito de la educación superior, la Universidad de Puerto Rico en Carolina (UPRCA) presenta su Plan Estratégico 2023-2028, un documento que sintetiza no solo nuestra visión y aspiraciones como institución líder, sino también nuestra respuesta estratégica a los retos y oportunidades que enfrentamos. Este plan, que se gestó a partir del primer cuatrimestre del año académico 2019-20, es el resultado de un proceso inclusivo y exhaustivo, en el que participaron activamente diversos sectores de nuestra comunidad universitaria.

Nuestro plan se asienta sobre un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) detallado, que identifica nuestras fortalezas únicas como la oferta académica distintiva y el sistema de cuatrimestre, así como nuestras áreas de mejora en retención estudiantil y diversificación de ingresos. Reconocemos las oportunidades emergentes en la educación en línea y en las diversas áreas de estudio únicas de la UPR Carolina, al igual que las amenazas como la competencia creciente y los desafíos presupuestarios.

En este marco, hemos definido cuatro metas estratégicas clave: aumentar y diversificar nuestras fuentes de ingreso, innovar y diversificar nuestra matrícula académica, mejorar la experiencia universitaria y el éxito estudiantil, y fomentar una cultura de mejoramiento continuo y toma de decisiones basada en evidencia. Cada meta se acompaña de objetivos específicos diseñados para fortalecer nuestra institución en todos los aspectos, desde la captación de recursos hasta la eficiencia académica y administrativa.



“

El Plan Estratégico 2023-2028 de la UPRCA es más que un conjunto de metas y objetivos; es una declaración de nuestra misión como institución educativa en el corazón de Puerto Rico. Estamos comprometidos a preparar a los estudiantes para el éxito en un mundo en constante cambio, a la vez que mantenemos nuestros valores de equidad, diversidad, y excelencia académica. Este plan es nuestra hoja de ruta para un futuro prometedor y resiliente.

”

PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El desarrollo del Plan Estratégico 2023-2028 de la Universidad de Puerto Rico en Carolina comenzó como una iniciativa colaborativa en el primer cuatrimestre del año académico 2019-20. Este proceso se caracterizó por una revisión exhaustiva y reflexiva del Plan Estratégico anterior, identificando y revalorizando aquellos objetivos aún relevantes y fundamentales para nuestra institución. A la par, se establecieron nuevas prioridades estratégicas, reflejando los desafíos y oportunidades emergentes en nuestro contexto educativo.

La participación de distintos sectores de nuestra comunidad universitaria fue esencial en este proceso. La conceptualización del Plan Estratégico se enriqueció con diversas perspectivas y fue respaldada por el Senado Académico el 28 de abril de 2020, tras un proceso de deliberación y aportes constructivos.

En junio de 2020, se lanzó una comunicación integral a través de Cartero Carolina, compartiendo con la comunidad universitaria la ruta estratégica del Plan. Este comunicado no solo informó, sino que también extendió una invitación abierta para que los miembros de nuestra comunidad se involucraran activamente en el desarrollo de estrategias para alcanzar los objetivos del Plan. El propósito era fomentar una participación amplia y diversa, asegurando que el Plan reflejara una gama de voces y experiencias dentro de nuestra institución.

A lo largo de este proceso, se llevaron a cabo múltiples discusiones y presentaciones, facilitando la transparencia y el diálogo constructivo.

FECHAS CLAVES

AGO
2019



27 de agosto de 2019

Inicio de discusiones por el Comité Institucional de Acreditación, Avalúo, Presupuesto y Planificación (CIAAPP).

NOV
2019



Noviembre 2019

Serie de discusiones para profundizar en los aspectos del Plan.

FEB-MAR
2020



Febrero y marzo 2020

Presentaciones de propuestas a varios cuerpos directivos.

ABR
2020



28 de abril de 2020

Endoso oficial del Plan por el Senado Académico.

JUN
2020



Junio 2020

Lanzamiento de una encuesta comunitaria y reclutamiento de voluntarios para el desarrollo de estrategias.



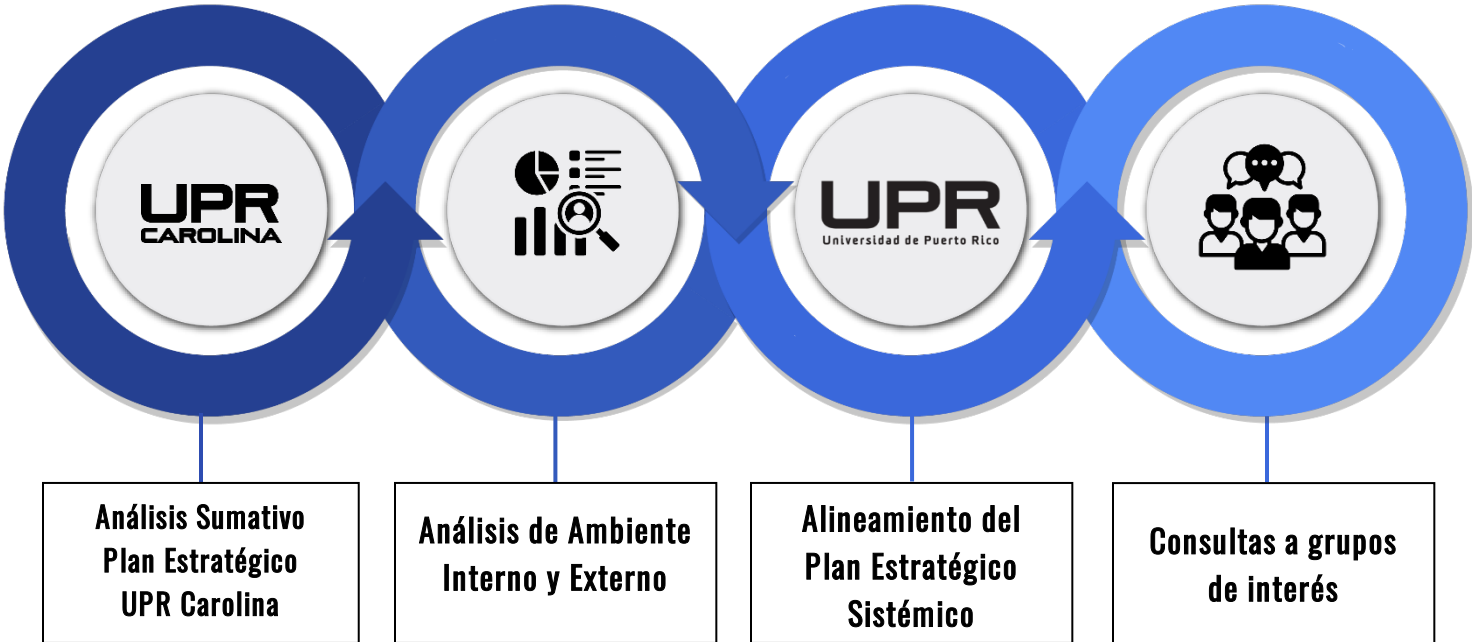
“

El esfuerzo colaborativo resultó en la participación de miembros de diversos sectores, incluyendo estudiantes, docentes y administrativos. Este proceso refleja nuestro compromiso con una planificación inclusiva, transparente y participativa, asegurando que el Plan Estratégico 2023-2028 sea un verdadero reflejo de los valores y aspiraciones de la Universidad de Puerto Rico en Carolina.

”



PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRIORIDADES INSTITUCIONALES

1

Aumentar y diversificar las fuentes de ingreso

Reconociendo la circunstancia financiera actual exige ampliar y diversificar nuestras fuentes de ingreso para garantizar una estabilidad económica a largo plazo.



2

Innovación académica y diversificación de la matrícula

El panorama educativo actual, requiere innovación en la oferta académica para atraer a una población estudiantil más diversa, incluyendo estudiantes no tradicionales y de diferentes áreas geográficas.



3

Reducir el tiempo para completar el grado y facilitar la incursión al mercado laboral

La finalización de los grados académicos en menor tiempo y una transición efectiva de nuestros graduados al mercado laboral, precisan mejorar los procesos y el apoyo estudiantil.



4

Construir una cultura de toma de decisiones basada en evidencia

El proceso de toma de decisiones requiere el fortalecimiento de un ambiente que promueva una cultura de toma de decisiones basada en datos. La implementación del avalúo en todos los niveles, así como la optimización en el uso de las herramientas tecnológicas es clave para lograrlo.





“

Estas prioridades no solo abordan los desafíos inmediatos, sino que también establecen un marco para el crecimiento y la excelencia continua, asegurando que la Universidad de Puerto Rico en Carolina se mantenga como una institución líder en educación superior, adaptada a las necesidades de una sociedad en constante evolución.

”

METAS ESTRATÉGICAS Y PRIORIDADES INSTITUCIONALES

En el contexto de recursos fiscales limitados y fuentes de ingreso fluctuantes, es vital para la Universidad de Puerto Rico en Carolina identificar y adoptar nuevas estrategias para generar ingresos. Estas estrategias no solo fortalecerán nuestros servicios a la comunidad, sino que también ampliarán nuestro alcance e impacto. Mantener un enfoque firme en la sustentabilidad financiera es esencial para fortalecer y expandir nuestra institución, alineándonos con nuestra misión.

Paralelamente, el desarrollo de programas innovadores y modalidades de enseñanza variadas es crucial para atraer tanto a estudiantes tradicionales como no tradicionales. Estos programas están diseñados para facilitar una rápida incorporación de nuestros graduados al mundo laboral. Lograr esto requiere un sistema de servicios al estudiante eficaz que brinde seguimiento y apoyo permitiendo mejorar la experiencia educativa e impulsar una transformación institucional que nutra una toma de decisiones informada y efectiva.





META ESTRATÉGICA 1:

Aumentar y diversificar las fuentes de ingreso de la institución y garantizar su asignación eficiente.





OBJETIVOS

Objetivo 1: Allegar fondos adicionales mediante empresas universitarias, corporaciones subsidiarias y proyectos departamentales

Este objetivo busca desarrollar e implementar iniciativas empresariales y proyectos que generen ingresos adicionales, aprovechando los recursos y capacidades de la universidad.

1. Identificar y evaluar oportunidades de negocio dentro de la universidad y sus departamentos.
2. Establecer alianzas con empresas y corporaciones para la creación de proyectos conjuntos.
3. Desarrollar un plan de negocios para cada empresa universitaria o proyecto departamental.
4. Implementar estrategias de marketing para promocionar los servicios o productos ofrecidos.
5. Monitorear y ajustar las operaciones basadas en los resultados financieros y la retroalimentación.

Objetivo 2: Aumentar la actividad de búsqueda de recursos externos y fondos allegados para investigación

Ampliar la búsqueda y gestión de fondos externos para apoyar proyectos de investigación, con énfasis en la innovación y el desarrollo.

1. Crear un equipo especializado en la búsqueda y gestión de fondos para investigación.
2. Establecer colaboraciones con entidades externas para acceder a fuentes de financiamiento.
3. Desarrollar propuestas de investigación sólidas y competitivas.
4. Organizar talleres y capacitaciones en escritura de propuestas y gestión de fondos.
5. Realizar seguimiento constante de las oportunidades de financiamiento.

Objetivo 3: Aumentar el ingreso través de los ofrecimientos académicos, con y sin créditos, de la Universidad Extendida y la DECEP

Expandir y diversificar la oferta académica de programas con y sin créditos, aprovechando la capacidad y recursos de la Universidad Extendida y la DECEP.

1. Realizar un análisis de mercado para identificar demandas emergentes en educación.
2. Desarrollar nuevos programas y cursos en línea y presenciales que respondan a estas demandas.
3. Implementar estrategias de marketing para promover estos programas.
4. Evaluar y actualizar continuamente la oferta académica basándose en el feedback de los estudiantes y las tendencias del mercado.
5. Asegurar la calidad y relevancia de los programas ofrecidos.

Prioridad Institucional: Aumentar y diversificar las fuentes de ingreso

La situación fiscal en Puerto Rico ha impactado significativamente las finanzas de nuestra Universidad. Ante este escenario, se hace imperativo que cada unidad del Sistema Universitario identifique e implemente estrategias y planes de acción que aseguren su viabilidad financiera. En los últimos años, la UPRCA ha logrado generar ingresos propios, contribuyendo de manera significativa a su desarrollo institucional. A partir de este logro, es esencial ampliar y fortalecer las iniciativas orientadas a consolidar las finanzas institucionales. Este enfoque aborda nuestros retos financieros inmediatos y establece una base sólida para el crecimiento sostenible y la resiliencia ante las incertidumbres económicas.





META ESTRATÉGICA 2:

Atraer una mayor cantidad de estudiantes, incluyendo estudiantes tradicionales y no tradicionales, y diversificar la matrícula mediante el reclutamiento de estudiantes internacionales en programas innovadores ofrecidos a través de modalidades de enseñanza variadas.





OBJETIVOS

Objetivo 1: Establecer una oferta académica en línea, sólida e innovadora

Desarrollar y promover una oferta académica en línea robusta y atractiva para captar una diversidad de estudiantes, incluyendo internacionales. Acciones Críticas:

1. Tener equipo e infraestructura de vanguardia
2. Realizar investigaciones sobre tendencias educativas y necesidades de los estudiantes.
3. Diseñar y desarrollar cursos en línea atractivos y de calidad.
4. Implementar plataformas tecnológicas eficientes para la enseñanza en línea.
5. Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza en línea.
6. Establecer alianzas con instituciones internacionales para intercambios y colaboraciones.

Objetivo 2: Aumentar la cantidad de estudiantes que seleccionan la UPRCA como su primera alternativa

Implementar estrategias de *marketing* y reclutamiento para hacer de la UPRCA la opción preferida entre los estudiantes potenciales. Acciones Críticas:

1. Desarrollar campañas de *marketing* y comunicación efectivas.
2. Participar en ferias educativas y eventos para promocionar la universidad.
3. Mejorar el proceso de admisión para hacerlo más accesible y atractivo.
4. Fortalecer la presencia en línea y en redes sociales.
5. Recopilar y analizar datos sobre tendencias del mercado laboral y necesidades educativas.
6. Crear programas de becas y financiamiento para atraer estudiantes.

Objetivo 3: Establecer una oferta académica innovadora y competitiva mediante un proceso sistemático de revisión basado en evidencias

Revisar y actualizar la oferta académica regularmente para garantizar su relevancia y competitividad. Acciones Críticas:

1. Expandir la capacitación docente.
2. Expandir los servicios y recursos en línea para toda la comunidad universitaria.
3. Asegurar que los cursos diseñados cumplan con los más altos estándares de calidad.
4. Crear nuevos programas académicos en línea.
5. Revisar y actualizar la oferta académica.
6. Involucrar a expertos de la industria y a egresados en el proceso de revisión.
7. Implementar cambios basados en *feedback* de estudiantes y empleadores.
8. Realizar evaluaciones periódicas de los programas actualizados.

Prioridad Institucional: Innovación académica y diversificación de la matrícula

Los desafíos que representan los cambios demográficos, la emigración y un mercado educativo cada vez más competitivo, hacen necesario que la Universidad de Puerto Rico en Carolina se adapte y evolucione. La innovación de la oferta académica es fundamental, y para ello, la Institución se compromete con el desarrollo de currículos innovadores disponibles en modalidades presencial y en línea.

Este enfoque aumenta la accesibilidad de la educación a estudiantes tradicionales, no tradicionales e internacionales, diversificando así nuestra matrícula y enriqueciendo nuestra comunidad universitaria.

El objetivo es brindar una educación flexible y de vanguardia que responda a las necesidades y aspiraciones de una sociedad en constante cambio.

ESTADÍSTICAS EDUCACIÓN A DISTANCIA

PRIMER CUATRIMESTRE 2023-2024

641



ESTUDIANTES

89



CURSOS

125



DOCENTES

148



SECCIONES



META ESTRATÉGICA 3:

Proveer una experiencia universitaria integradora en la que se implementan procesos de apoyo al estudiantado para completar su grado académico a tiempo y facilitar su inserción en el mercado laboral.





OBJETIVOS

Objetivo 1: Fomentar una vida universitaria significativa que fortalezca el sentido de pertenencia, la equidad, la diversidad, la cultura y la ética

Enriquecer la experiencia universitaria promoviendo actividades y programas que fomenten la inclusión, la diversidad y la ética.

Acciones Críticas:

1. Desarrollar programas y eventos que promuevan la diversidad y la inclusión.
2. Establecer espacios seguros y de apoyo para todos los grupos estudiantiles.
3. Promover la participación estudiantil en actividades culturales y éticas.
4. Ofrecer talleres y seminarios sobre equidad y ética.
5. Crear un comité para supervisar y promover estas iniciativas.

Objetivo 2: Aumentar la tasa de retención de todos los programas académicos

Mejorar la retención estudiantil a través de estrategias y programas de apoyo académico y personal.

Acciones Críticas:

1. Implementar programas de tutorías y mentorías.
2. Desarrollar sistemas de alerta temprana para identificar estudiantes en riesgo.
3. Ofrecer servicios de consejería académica y apoyo psicológico.
4. Fomentar la interacción y el apoyo entre pares.
5. Evaluar continuamente la efectividad de los programas de retención.

Objetivo 3: Aumentar la tasa de graduación institucional en el 100% y 150% del tiempo

Implementar estrategias que aseguren la culminación oportuna de los estudios por parte de los estudiantes.

Acciones Críticas:

1. Optimizar los planes de estudio para facilitar la graduación en tiempo.
2. Ofrecer asesoramiento personalizado sobre trayectorias académicas.
3. Promover la inscripción a tiempo completo y la toma de cursos de verano.
4. Implementar programas de apoyo para estudiantes con dificultades académicas.
5. Realizar seguimiento y asesoramiento continuo. Implementar cambios basados en feedback de estudiantes y empleadores.
6. Realizar evaluaciones periódicas de los programas actualizados.

Prioridad Institucional: Reducir el tiempo para completar el grado y facilitar la incursión al mercado laboral

El éxito del estudiantado es la fuerza que mueve a la Universidad de Puerto Rico en Carolina. Brindar una experiencia universitaria integral y de apoyo para los estudiantes es uno de los aspectos focales del Plan Estratégico 2023-2028. La universidad implementará sistemas de apoyo robustos y efectivos que acompañen al estudiante a lo largo de su trayectoria académica. El sistema de cuatrimestres juega un papel crucial en esta estrategia, permitiendo a los estudiantes avanzar de manera más ágil en sus estudios. Así, la Universidad no solo se dedica a ofrecer una formación académica de excelencia, sino también a preparar a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos del mundo laboral y de estudios avanzados, reflejando un compromiso con el desarrollo integral y la empleabilidad de sus egresados.





META ESTRATÉGICA 4:

Implementar una cultura de mejoramiento continuo y toma de decisiones basada en evidencia en la que permee la transparencia y agilidad administrativa a través de todas las unidades académicas y administrativas de la institución.





OBJETIVOS

Objetivo 1: Promover el desarrollo profesional del personal docente y no docente.

Mejorar las habilidades y conocimientos del personal de la universidad, asegurando una educación de alta calidad y una administración eficiente.

Acciones Críticas:

1. Aumentar las oportunidades de desarrollo profesional.
2. Facilitar el acceso a recursos y herramientas educativas innovadoras.
3. Utilizar los resultados de las evaluaciones periódicas de desempeño para desarrollar adiestramientos.

Objetivo 2: Optimizar el uso de datos en la toma de decisiones institucionales.

Integrar el análisis de datos en la toma de decisiones, mejorando la eficiencia y efectividad de las estrategias institucionales.

Acciones Críticas:

1. Implementar sistemas de administración y análisis de datos para recopilar y analizar información relevante.
2. Capacitar al personal en la interpretación de datos institucionales y la toma de decisiones basada en evidencia.
3. Desarrollar indicadores clave de rendimiento para monitorear el progreso institucional.
4. Realizar revisiones regulares de las estrategias apoyándose en las tendencias y patrones observados en los datos.

Objetivo 3: Extender los procesos de avalúo en los departamentos académicos y oficinas.

Asegurar la calidad y la mejora continua en todas las áreas de la institución a través de evaluaciones y retroalimentaciones sistemáticas.

Acciones Críticas:

1. Implementar procedimientos de avalúo detallados para todas las áreas académicas y administrativas, enfocándose especialmente en las decisiones tomadas a partir de los resultados obtenidos y en el impacto de estas medidas.
2. Fomentar una cultura de retroalimentación y mejoramiento continuo.



Objetivo 4: Lograr la acreditación profesional del 100% de los programas susceptibles.

Obtener la acreditación para todos los programas académicos que puedan ser acreditados, asegurando su calidad y relevancia en el campo profesional.

Acciones Críticas:

1. Evaluar y actualizar los currículos para cumplir con los estándares de acreditación.
2. Preparar y presentar la documentación requerida para los procesos de acreditación.
3. Integrar a los docentes y personal administrativo en el proceso de acreditación.
4. Implementar las recomendaciones de los autoestudios para asegurar el cumplimiento continuo con los estándares de acreditación.

Objetivo 5: Aumentar la eficiencia académica y administrativa mediante el uso continuo de herramientas tecnológicas.

Este objetivo busca mejorar la eficiencia y efectividad de los componentes académicos y administrativos mediante la integración de tecnologías avanzadas.

Acciones Críticas:

1. Capacitar al personal en el uso eficiente de las herramientas tecnológicas disponibles en la Institución.
2. Examinar las tecnologías emergentes que puedan ser integradas por la institución para optimizar su eficiencia.
3. Ampliar la digitalización de procesos para fortalecer la eficiencia en la gestión administrativa.



Prioridad Institucional: Construir una cultura de toma de decisiones basada en evidencia

En el contexto de desafíos fiscales y de recursos humanos, la institución se propone afrontar la limitación de recursos mediante la implementación de procesos eficientes que utilicen datos cualitativos y cuantitativos para informar y optimizar la toma de decisiones. La integración de tecnologías avanzadas será un componente clave en este proceso, facilitando la transición hacia una cultura institucional que priorice la evidencia y la eficiencia en sus operaciones. Este enfoque no solo busca mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, sino también reforzar la capacidad de la universidad para adaptarse y prosperar en un entorno educativo en constante evolución.





UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



Jirana
JIRANA

WWW.UPR.EDU

BO. FRESHERO, SAN JUAN, PUERTO RICO 00931-0001
REC. 787-832-1000 EXT. 3333

NEW JEWELRY CO.

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



JAMES & CO

NO PARKING

COMITÉ DE PLAN ESTRATÉGICO

Comité Timón

Cristina Martínez Lebrón, Ph.D.

Directora
Oficina de Investigación, Planificación y Efectividad Institucional

Wanda Rodríguez Delgado, Ed.D.

Catedrática Asociada
Departamento de Inglés

Stanley Portela Valentín, MLS, MT

Director
Centro de Recursos para el Aprendizaje
Coordinador de Acreditación MSCHE



Comité Institucional Plan Estratégico (2020-2021)

Alán R. Rodríguez Pérez, Ph.D.

Catedrático
Escuela de Administración de Hoteles y
Restaurantes

Herminio Romero Pérez, Ph.D.

Catedrático
Departamento de Administración de Empresas

Mario J. Maura Pérez, Ph.D.

Catedrático
Departamento de Administración de Empresas

Alejandra P. Rodríguez Aponte

Estudiante
Departamento de Justicia Criminal

Jonathan Ramos Scharrón, M.S.

Decano
Escuela de Administración de Hoteles y
Restaurantes

Narcisa Meza Venencia, Ph.D.

Catedrática Auxiliar
Departamento de Tecnologías en Ingeniería

Ana Y. Rivera Soto, MBA

Registradora
Oficina de Registro

José E. Rodríguez Rivera, Ph.D.

Investigador Auxiliar
Oficina de Investigación, Planificación y
Efectividad Institucional

Roberto O. Díaz Juarte, Ph.D.

Catedrático Auxiliar
Departamento de Justicia Criminal

Damaris De Jesús Carrasquillo Ph.D.

Coordinadora
Programa de Ayuda al Empleado

José L. Ayala Pérez, Ph.D.

Catedrático Asociado
Departamento de Diseño

Rosana Torres Cintrón, Ed.D.

Bibliotecaria II
Centro de Recursos para el Aprendizaje

Enrique U. Pérez Cardona, Ph.D.

Director
Departamento de Educación

Luz Cortijo Pagán

Asistente Administrativo III
Oficina de Educación a Distancia

Rosdinely Figueroa Cancel

Oficial Administrativo I
Oficina de Admisiones

Eric H. Morales Cruz,
Sponsored Research Liaison
Oficina del Presidente

Marangerie Rosario Sandoval
Asistente Administrativa
Departamento de Diseño

Sarahí Guadalupe Rosario
Oficina de Presupuesto

Guillermo J. Beauchamp Pineda
Programador
Oficina de Sistemas de Información

Mariglory Rodríguez Pérez
Oficina de Calidad de Vida y Colocaciones

Colaboradores

Fotos: Juan L. Gómez y Centro de Recursos Educativos y Producción / **Diseño Gráfico:** Denissa Soledad Morales Barrios

exalumnos
UPPR



alumno
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



Amo a la
UPPR
Carolina



Un
UPPR



¡JAGUARES SIEMPRE!