



**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA  
SENADO ACADEMICO**



**Secretaría**

**CERTIFICACION NÚM. 01 (2011-2012)**

Yo, Luisa González Cotto, Secretaria del Senado Académico de la Universidad de Puerto Rico en Carolina, CERTIFICO QUE:

El Senado Académico, en su reunión extraordinaria celebrada el día 25 de agosto de 2011, luego de las consideraciones correspondientes, aprobó que se establezca un Departamento de Diseño con la fusión de los programas de Artes Gráficas, Publicidad Comercial y Diseño de Interiores.

Es parte de esta Certificación dicha Propuesta.

Y para remitir a las autoridades universitarias correspondientes, expido la presente en Carolina, Puerto Rico, hoy, veinticinco de agosto de dos mil once.

  
Luisa González Cotto  
Secretaria del Senado Académico

  
Vo. Bo. Trinidad Fernández-Miranda  
Rectora y Presidenta

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA  
Departamento de Artes Gráficas y Publicidad Comercial  
Departamento de Diseño de Interiores

Propuesta para establecer un  
**Departamento de Diseño**  
con la fusión de los Programas de  
**Artes Gráficas,**  
**Publicidad Comercial**  
**y Diseño de Interiores**

Sometido a:  
Prof. Trinidad Fernández-Miranda  
Rectora

Prof. Orlando F. Torres Rivera  
Prof. Eileen Díaz Lamboy

Aprobada por el Senado Académico  
25 de agosto de 2011

## • Contenido •

---

Introducción	3
Organigrama sugerido	9
Flujograma Administrativo sugerido	10
Grados Académicos que ofrecen actualmente los Programas de Artes Gráficas, Publicidad Comercial y Diseño de Interiores	11
Matrícula	11
Distribución de secciones ofrecidas durante el Año Académico 2010 – 2011	12
Facultad que compone los programas	13
Presupuesto para cada programa antes y después de fusionados	18
Comités Departamentales	19
Ubicación del Departamento y otras dependencias	19
Equipo que pertenece a los tres (3) programas	20
Salones asignados a los programas	27
Representación en el Senado Académico	29

## I. Introducción

La Universidad de Puerto Rico en Carolina (UPR – Carolina), antes Colegio Regional de Carolina, inició sus labores el 23 de septiembre de 1974, bajo la Administración de Colegios Regionales, mediante la Certificación Número 71 (1973 – 74) del Consejo de Educación Superior.

Desde su fundación, la UPR – Carolina se concibió y ha obrado a tenor con la misión de armonizar la educación general con la formación especializada y la visión de ofrecer programas académicos innovadores que respondan a los procesos de globalización y a un mundo de continuo cambio. Atiende principalmente las necesidades educativas y profesionales de la región noreste de Puerto Rico, incluyendo los municipios de Carolina, Trujillo Alto, Canóvanas, Río Grande, Loíza, Fajardo, Vieques y Culebra. Sin embargo, se atienden estudiantes de otros pueblos de la Isla a quienes les interesan los programas únicos e innovadores del sistema UPR, como lo son los de Artes Gráficas, Publicidad Comercial y Diseño de Interiores.

Los bachilleratos en **Artes Gráficas** y en **Publicidad Comercial** fueron aprobados en el 1995, y fueron sometidos a una revisión curricular en el año académico 2007 – 2008, tomando como base las exigencias de la agencia acreditadora *Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC)*. Sin embargo, la facultad permanente de estos programas, que fue excluida en esta revisión, quedó insatisfecha con el resultado de la misma porque, entre otros, consideró que la ACEJMC no representa adecuadamente las disciplinas ofrecidas por el Departamento ya que se especializa en la evaluación de programas de periodismo y de comunicación de masas.

Una vez consultada la industria de ambas áreas, y como resultado de la evaluación de la implantación del cambio curricular, se seleccionó la agencia

acreditadora *National Association of Schools of Art and Design* (NASAD) en el 2010 porque representa mejor las disciplinas de los programas de Artes Gráficas y Publicidad Comercial. Se nombró un *Comité de Currículo y Acreditación* para atemperar los programas a los estándares de NASAD y trabajar en la obtención de la acreditación profesional.

Esta agencia acreditadora, fundada en el 1944, ha sido designada por el Departamento de Educación de los Estados Unidos como organismo responsable de la acreditación de las instituciones que ofrecen programas de *diseño y arte*. La Asociación también ha sido reconocida por el Consejo de Acreditación de Educación Superior y es miembro de la Asociación de Profesionales Especializados y Acreditadores. Esta organización promueve que se cumplan y se mantengan altos estándares en la educación de artistas y diseñadores.

Actualmente, unas 315 instituciones educativas están acreditadas por NASAD. Entre las más sobresalientes de los Estados Unidos están:

- Fashion Institute of Technology – School of Arts & Design

Ofrece programas (GA, BA, MA) en:

- Diseño de Accesorios
- Diseño Publicitario
- Diseño de Comunicación
- Animación Computadorizada y Medios Interactivos
- Diseño de Modas
- Diseño para Textiles
- Bellas Artes
- Diseño Gráfico
- Ilustración
- Diseño de Interiores
- Diseño de Joyas
- Diseño de Ropa de Caballeros
- Diseño de Empaques
- Fotografía
- Diseño de Juguetes

- Diseño de Exhibiciones y Presentaciones Visuales  
(Para más información: [www.fityc.edu](http://www.fityc.edu))
  
- Rhode Island School of Design – Division of Architecture & Design  
Ofrece programas (BFA, BArch, MArch, MFA, BID, MID, MA) de:
  - Diseño de Ropa
  - Arquitectura
  - Diseño de Muebles
  - Diseño Gráfico
  - Diseño Industrial
  - Arquitectura para Interiores
  - Arquitectura Paisajista(Para más información: [www.risd.edu](http://www.risd.edu))
  
- Syracuse University – Department of Design  
Ofrece programas (BA, BFA, BS, MA, MFA, MS) de:
  - Diseño de Comunicación
  - Diseño de Modas
  - Diseño Industrial
  - Diseño de Interiores
  - Diseño Publicitario
  - Educación en Arte
  - Fotografía
  - Video Artístico
  - Diseño de Textiles
  - Orfebrería
  - Grabado
  - Escultura
  - Cerámica
  - Arte Computadorizado
  - Ilustración
  - Pintura(Para más información: [www.syr.edu](http://www.syr.edu))

La acreditación que solicitaremos a la *National Association of Schools of Art and Design (NASAD)* es una garantía para los futuros estudiantes y sus padres que las escuelas que están considerando ofrecerán una educación de alta calidad y les dará el rendimiento adecuado de su inversión.

La acreditación es también un elemento importante a considerar si el futuro estudiante está interesado en los programas que reciben fondos federales y estatales. Estos fondos se otorgan únicamente a instituciones acreditadas por una organización reconocida por el Departamento de Educación de los Estados Unidos. También facilita el proceso de transferencia de créditos de una institución a otra si ambas se encuentran en el mismo nivel de acreditación. Esto también es válido para aquellos que deseen cursar estudios de postgrado en una institución distinta de donde recibieron su formación de grado.

Por otro lado, el Programa de **Diseño de Interiores**, susceptible también a la acreditación profesional de NASAD, revisó su currículo y lo atemperó a los estándares y requisitos de la agencia acreditadora. Como resultado de ambos procesos de atemperar los programas a la misma agencia acreditadora los departamentos aunaron esfuerzos y confirmaron que las disciplinas de todos los programas tienen en común el componente principal de **diseño**, y por ende, deberían unirse administrativamente bajo un mismo Departamento Académico (véase Flujograma). Esto no sólo facilitaría la acreditación profesional de los tres programas con NASAD sino que redundará en economías en procesos, aspectos administrativos e incluso de infraestructura. Además resultará en el fortalecimiento de los tres programas al beneficiarse de la experiencia y peritaje de los facultativos de cada uno de éstos, al consolidarlos en comités de trabajo departamentales colaborativos.

En la revisión curricular en la que están trabajando los respectivos comités de currículo, el Bachillerato en Artes Gráficas contendrá dos (2) áreas de énfasis: *Diseño Gráfico* y *Procesos de Impresión*. Por otra parte, el Bachillerato en

Publicidad Comercial dispondrá de otras dos (2) áreas de énfasis: *Diseño de Estrategias Publicitarias y de Relaciones Públicas*, y *Diseño de Producción Publicitaria*. El denominador común entre estos programas y el de Diseño de Interiores es el *diseño*.

En la 22da. Edición del Diccionario de la Real Academia Española, se define *diseño* como:

1. Trazo o delineación de un edificio o de una figura.
2. Proyecto o plan. Ej. *Diseño urbanístico*.
3. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Ej. *Diseño gráfico, de modas, industrial*.
4. Forma de cada uno de estos objetos. Ej. *El diseño de esta silla es de inspiración modernista*.
5. Descripción o bosquejo verbal de algo.
6. Disposición de manchas, colores o dibujos...

El concepto *diseño* se asocia con las artes, la ingeniería, la arquitectura y otras disciplinas creativas como lo son las artes gráficas, el diseño gráfico, el diseño publicitario y el diseño de interiores. Al igual que en el diseño de interiores, en el diseño gráfico y en el diseño publicitario se desarrollan las posibles soluciones y estrategias para resolver un problema mediante dibujos, bocetos o diseños. La acción de *diseñar* puede utilizar los mismos procesos y medios de expresión, al delinear la utilización de un espacio, o alguna comunicación visual en la búsqueda de una solución adecuada y funcional a un problema o una necesidad.

Dentro del campo de las **artes gráficas**, particularmente en el *diseño gráfico*, se trabaja entre otras cosas, con la creación de imágenes visuales para aportar al proceso de comunicación. Ejemplos: logos, carteles, anuncios para revistas, rótulos, etc. El *diseño gráfico* también es el elemento principal en la etapa de pre-prensa (anterior a las etapas de prensa y pos-prensa) porque en ésta se

diseña todo el material visual que luego será reproducido. Ejemplos: libros, revistas, periódicos, etiquetas, etc.

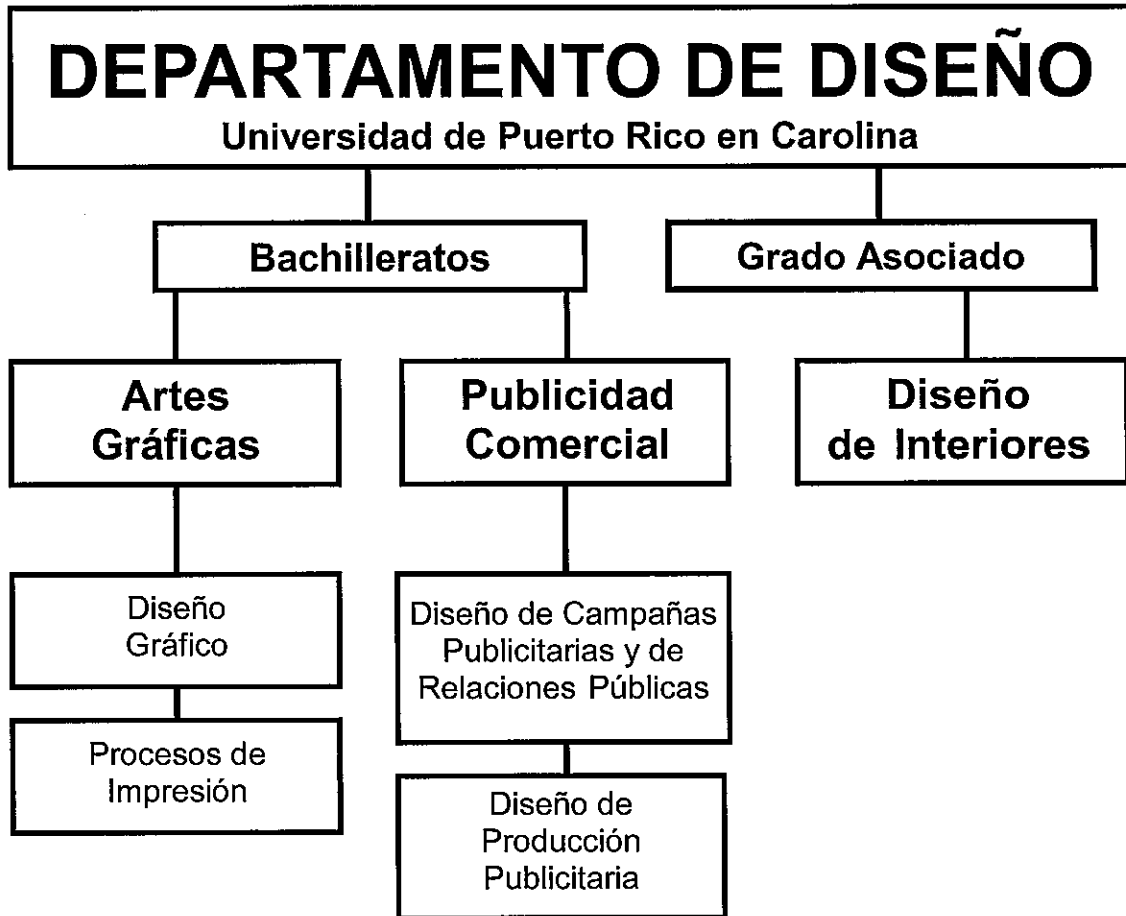
En el campo de la **publicidad** y **las relaciones públicas**, se diseñan las estrategias que se utilizarán para dar a conocer un producto, un bien o un servicio, y entre éstas siempre se incluye el *diseño publicitario*. Ejemplos: *billboards*, anuncios de prensa y revistas, opúsculos, hojas sueltas, *banners*, etc.

Las **artes gráficas** y la **publicidad** utilizan elementos visuales y herramientas tales como: formas, espacios, color, ritmo, texturas, composición, jerarquía, líneas y armonía. Igualmente, en el **diseño de interiores** también se utilizan estos elementos visuales en la planificación de espacios habitables y la distribución del mobiliario. Tanto el artista gráfico como el diseñador publicitario y el diseñador de interiores trabajan en el desarrollo de conceptos que luego se traducen en la representación visual de una idea representada bidimensional o tridimensionalmente. En el proceso de diseñar, los tres profesionales suelen trabajar en las siguientes etapas: (1) Observación y análisis, (2) planificación y proyección, (3) construcción o ejecución, y (4) evaluación final.

A la par, preparan presentaciones visuales para convencer a sus clientes de que su estrategia o diseño es el que va a solucionar su necesidad o problema, ya sea publicitario o de espacio. Para esto pueden utilizar una gran variedad de recursos visuales como lo son: diagramas, bocetos, diseños, planos, maquetas, carteles, fotografías, películas, etc., haciendo el mejor uso de la tecnología disponible y empleando un lenguaje técnico similar.

Por esto, se sugiere unir administrativamente los tres (3) programas que serán acreditados por la misma agencia (NASAD) en un (1) sólo Departamento, que se llamará: **DEPARTAMENTO DE DISEÑO**. Este estará integrado por un (1) Director del Departamento y un (1) Coordinador de los programas concernidos.

## Organigrama Sugerido



Cuando esta fusión ocurra, cada programa conservará intacta su identidad curricular individual. No habrá impacto en los perfiles de los egresados ni en los objetivos de los programas.

Flujograma Administrativo Sugerido



## **II. Grados Académicos que ofrecen actualmente los Programas de Artes Gráficas, Publicidad Comercial y Diseño de Interiores**

- *Bachillerato en Artes con Concentración en Artes Gráficas*
- *Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnología de la Publicidad Comercial*
- *Grado Asociado en Diseño de Interiores*

Una vez se aprueben las revisiones curriculares y sus respectivas áreas de énfasis, los grados académicos se nombrarán de la siguiente manera:

- *Bachillerato en Artes con concentración en Artes Gráficas*
  - *con énfasis en Diseño Gráfico*
  - *con énfasis en Procesos de Impresión*
- *Bachillerato en Artes con concentración en Tecnología de la Publicidad Comercial*
  - *con énfasis en Diseño de Estrategias Publicitarias y de Relaciones Públicas*
  - *con énfasis en Diseño de Producción Publicitaria*
- *Grado Asociado en Diseño de Interiores*

## **III. Matrícula**

Los programas de Artes Gráficas y Publicidad Comercial contaron, en el Tercer Cuatrimestre 2010 – 2011, con una matrícula de 179 y 169 estudiantes respectivamente, y el programa de Diseño de Interiores con 111.

<b>Programa</b>	<b>Estudiantes Matriculados</b>
Artes Gráficas	179
Publicidad Comercial	169
Diseño de Interiores	111
<b>Total</b>	<b>459</b>

\*Cifras obtenidas de los Informes Anuales 2010 – 2011 y del Sumario Estadístico 2010- 2011 preparado por la Oficina de Planificación y Estudios Institucionales (OPEI) de la UPRC.

#### **IV. Distribución de secciones ofrecidas durante el Año Académico 2010 – 2011**

##### **ARTES GRÁFICAS**

<b>Distribución de Secciones</b>	<b>Primer Cuatrimestre</b>	<b>Segundo Cuatrimestre</b>	<b>Tercer Cuatrimestre</b>	<b>Total 2010 - 2011</b>
Cursos	15	11	11	37
Secciones de teoría	23	26	19	68
Secciones de laboratorio	5	5	8	18

##### **PUBLICIDAD COMERCIAL**

<b>Distribución de Secciones</b>	<b>Primer Cuatrimestre</b>	<b>Segundo Cuatrimestre</b>	<b>Tercer Cuatrimestre</b>	<b>Total 2010 - 2011</b>
Cursos	14	15	9	38
Secciones de teoría	12	37	27	76
Secciones de laboratorio	2	0	0	2

##### **DISEÑO DE INTERIORES**

<b>Distribución de Secciones</b>	<b>Primer Cuatrimestre</b>	<b>Segundo Cuatrimestre</b>	<b>Tercer Cuatrimestre</b>	<b>Total 2010 - 2011</b>
Cursos	11	12	8	31
Secciones de teoría	22	19	12	53
Secciones de laboratorio	0	0	0	0

## V. Facultad que compone los programas

Actualmente, la facultad permanente del **Programa de Artes Gráficas** consiste de tres (3) profesores: dos (2) con rango de Catedrático Auxiliar y uno (1) con rango de Instructor. Cuenta también con un (1) profesor con nombramiento temporero y rango de Instructor.

Por su parte, la facultad permanente del **Programa de Publicidad Comercial** consiste de tres (3) profesores: uno (1) con rango de Catedrático Asociado y dos (2) con rango de Catedrático Auxiliar. Cuenta también con un (1) profesor con nombramiento probatorio y rango de Instructor.

Por otra parte, la facultad permanente del **Departamento de Diseño de Interiores** consiste de un (1) profesor con rango de catedrático asociado, un (1) profesor con rango de instructor y un (1) profesor con nombramiento temporero y rango de Instructor.

<b>Artes Gráficas</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Rango</b>	<b>Preparación Académica</b>
<b>Luis H. Rivera Carrasquillo</b>	Catedrático Auxiliar Nombramiento permanente	<ul style="list-style-type: none"><li>• A.A. Concentración en Artes Gráficas, Universidad de Puerto Rico en Carolina;</li><li>• B.A. Educación Vocacional Industrial, Universidad de Puerto Rico (RRP);</li><li>• M.A. Educación, Sistemas de Instrucción y Tecnología Educativa, Universidad del Sagrado Corazón.</li></ul>
<b>Ramón A. Velázquez Álvarez</b>	Catedrático Auxiliar Nombramiento permanente	<ul style="list-style-type: none"><li>• B.A. Bellas Artes, Universidad de Puerto Rico (RRP);</li><li>• M.A. Estudios de Puerto Rico y el Caribe, Centro de Estudios Avanzados</li></ul>
<b>Carmen A. Ortiz Arteaga</b>	Instructora Nombramiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• B.A. Artes Gráficas, Universidad de Puerto Rico en Carolina;</li></ul>

	permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.S. Graphic Arts Systems, Rochester Institute of Technology (NY).</li> <li>• Estudiante del programa doctoral en "Instructional Design for Online Learning" de Capella University (MN).</li> </ul>
<b>José L. Ayala Pérez</b>	Instructor Nombramiento temporero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A.A. Diseño de Interiores, Universidad de Puerto Rico en Carolina;</li> <li>• B.A. Artes Gráficas, Universidad de Puerto Rico en Carolina;</li> <li>• M.A. Diseño Gráfico Digital, Atlantic College (PR);</li> <li>• M.A. Introducción a la Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Autónoma de Barcelona, España.</li> <li>• Estudiante del programa doctoral de Comunicaciones con Concentración en Publicidad y Relaciones Públicas – Línea de investigación: Creatividad en Diseño Gráfico, Universidad Autónoma de Barcelona, España.</li> </ul>

<b>Publicidad Comercial</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Rango</b>	<b>Preparación Académica</b>
<b>Jorge I. Valentín Asencio</b>	Catedrático Asociado / Nombramiento permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.A. Psicología, Universidad de Puerto Rico (RRP);</li> <li>• M.S. Media Technology and Mass Media, New York University (NY)</li> <li>• M.S. Non Profit Organization, Universidad del Sagrado Corazon (PR)</li> </ul>
<b>Orlando F. Torres Rivera</b>	Catedrático Auxiliar / Nombramiento permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.A. Comunicación Pública, Universidad de Puerto Rico (RRP);</li> <li>• M.A. Comunicación Pública, Universidad de Puerto Rico (RRP) – Publicidad.</li> </ul>
<b>Eunice Esquilín López</b>	Catedrática Auxiliar / Nombramiento permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.A. Advertising Designer, Trenton State College, New Jersey;</li> <li>• M.A. Computación Educativa, Universidad Interamericana;</li> <li>• Cursos graduados adicionales en Graphic Arts Publishing, Rochester Institute of Technology (NY);</li> <li>• Estudiante del programa doctoral "Instructional Technology and Distance Education", NOVA Southeastern University of Florida.</li> </ul>
<b>Enrique Rosario Albert</b>	Instructor / Nombramiento probatorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.A. Comunicación Pública, Universidad de Puerto Rico (RRP);</li> <li>• M.A. Comunicaciones, Northern Illinois University;</li> <li>• Ph.D. Comunicación, Universidad de Navarra, España.</li> </ul>

<b>Diseño de Interiores</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Rango</b>	<b>Preparación Académica</b>
<b>Eugenio Latour Ledón</b>	Catedrático Asociado Nombramiento permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BA, MA en Arquitectura de la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras.</li> </ul>
<b>Elaine Cabrera Marini</b>	Instructora Nombramiento permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.S. Environmental Design</li> <li>• M.A. Diseño Interior de la Universidad de Salamanca, España.</li> </ul>
<b>Eileen Díaz Lamboy</b>	Instructora Nombramiento temporero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.A. Profesional en Arquitectura, Universidad Politécnica de Puerto Rico.</li> <li>• MS Diseño de Interiores, Pratt Institute, Nueva York.</li> <li>• Certificación: <i>Leadership in Energy and Environmental Design Accredited Professional (LEED AP)</i> de <i>United States Green Building Council (USGBC)</i>.</li> </ul>

En la actualidad, durante el año académico regular, se contratan los servicios de profesores externos a tiempo parcial, según sea la necesidad existente. Pero, una vez se constituya el **Departamento de Diseño**, los programas compartirán su facultad según se ofrezcan cursos comunes en sus currículos. Este proceso lo han venido realizando los programas de Artes Gráficas y Publicidad de manera exitosa. Algunos ejemplos actuales de lo anterior lo son:

<b>Cursos para AGRA y PUCO</b>	<b>Profesores que lo ofrecen</b>
PUCO 4005 – Fundamentos de Industrias Culturales	Valentín (PUCO), Torres (PUCO), Ayala (AGRA)
AGRA 3018 – Fundamentos del Diseño Gráfico	Torres (PUCO), Esquilín (PUCO), Ayala (AGRA), Ortiz (AGRA)
AGRA 3049 – Rastreo/Manejo Imágenes Digitales	Esquilín (PUCO), Ayala (AGRA), Ortiz (AGRA)

Igualmente ocurre con los cursos en educación general que son comunes para ambos programas (AGRA y PUCO), donde actualmente se crean secciones mixtas que son ofrecidas por un mismo profesor, minimizando la cantidad de secciones y la necesidad de contratar profesores externos a tarea parcial.

Esto seguirá ocurriendo una vez se fusionen administrativamente los tres programas en un **Departamento de Diseño**. En aquellos cursos comunes, como los en educación general y los medulares que cualifiquen, se podrán crear mega secciones de 60 ó 70 estudiantes que puedan reunirse en facilidades que acepten este cupo, y ser atendidos por un (1) profesor y un (1) ayudante de cátedra. Esta medida redundará en economías al presupuesto, pues se reducirán la cantidad de secciones y la contratación de profesores externos.

## **VI. Presupuesto para cada programa antes y después de fusionados**

### **Presupuesto Gastado en el Año Fiscal 2010 – 2011**

<b>Descripción</b>	<b>Artes Gráficas</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Diseño de interiores</b>	<b>Total</b>
Sueldo Personal Docente Permanente	\$ 163,116	\$ 313,960	\$ 122,895	\$ 599,971
Sueldo Personal Docente a tarea completa o parcial	\$ 64,627	\$ 66,270	\$ 115,069	\$ 245,966
Sueldos Personal No Docente	\$ 4,200	\$ 45,218	\$ 30,420	\$ 79,838
Compensaciones Adicionales a Docentes	\$ 25,796	\$ 14,608	\$ 4,057	\$ 44,461
Aportaciones adicionales	\$ 86,718	\$ 139,212	\$ 78,776	\$ 304,706
Materiales	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>\$ 344,457</b>	<b>\$ 579,268</b>	<b>\$ 351,217</b>	<b>\$ 1,274,942</b>

### **Presupuesto Aprobado para el Año Fiscal 2011 – 2012**

<b>Descripción</b>	<b>Artes Gráficas</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Diseño de interiores</b>	<b>Total</b>	
Sueldo Personal Docente Permanente	\$ 167,316	\$ 248,934	\$ 122,895	\$ 539,145	\$ (60,826)
Sueldo Personal Docente a tarea completa o parcial	\$ 63,882	\$ 24,037	\$ 61,654	\$ 149,573	\$ (96,393)
Sueldos Personal No Docente	-	\$ 47,160	-	\$ 47,160	\$ (32,678)
Compensaciones Adicionales a Docentes*	\$ 10,964	\$ 13,987	\$ 3,255	\$ 28,206	\$ (16,255)
Aportaciones adicionales	\$ 83,075	\$ 136,203	\$ 58,035	\$ 277,313	\$ (27,393)
Materiales	-	-	-	-	\$ -
<b>Total</b>	<b>\$ 325,237</b>	<b>\$ 470,321</b>	<b>\$ 245,839</b>	<b>\$ 1,041,397</b>	<b>\$ (233,545)</b>

\*Según la propuesta de revisión curricular que ha de presentarse, los cursos de Educación General de los tres programas serían los mismos. Los cursos Medulares de Artes Gráficas y de Publicidad Comercial igualmente coinciden, y en un 28% los de Diseño de Interiores, por lo cual se podrían crear mega secciones que reducirían aún más el número de compensaciones adicionales.

## **VII. Comités Departamentales**

Actualmente, los programas de Artes Gráficas y Publicidad Comercial cuentan con los siguientes comités departamentales:

- Comité de Personal Departamental
- Comité de Currículo y Acreditación
- Comité de Avalúo

Por su parte, el programa de Diseño de Interiores cuenta con los siguientes comités departamentales:

- Comité de Personal Departamental
- Comité de Acreditación
- Comité de Avalúo

Una vez sean fusionados administrativamente los tres (3) programas, también lo serán los diferentes comités departamentales para constituir un (1) sólo Comité Departamental por área, con representación docente de cada uno de los programas.

## **VIII. Ubicación del Departamento y otras dependencias**

La administración de la Universidad de Puerto Rico en Carolina está trabajando en un *Plan de Redistribución de Oficinas*, tanto académicas como administrativas. Las oficinas administrativas de los programas de Artes Gráficas, Publicidad Comercial y Diseño de Interiores se unirán físicamente en un mismo espacio. Mientras, permanecerán donde están actualmente, en el segundo nivel del Edificio de Administración:

### **1. Oficinas de los programas de Artes Gráficas y Publicidad – y Director**

- 225 - Archivos
- 225(A) - Asistente Administrativa
- 226 - Director AGRA-PUCO

2. Oficinas de profesores de Artes Gráficas y Publicidad

- 251 - Prof. Jorge I. Valentín Asencio  
Prof. Ramón A. Velázquez Álvarez
- 255 - Prof. Luis H. Rivera Carrasquillo  
Prof. Orlando F. Torres Rivera
- 206 - Prof. Eunice Esquilín López
- 2 (3er.Nivel) - Prof. Carmen A. Ortiz Arteaga  
Prof. José Luis Ayala Pérez  
Dr. Enrique Rosario Albert

3. Oficinas del programa de Diseño de Interiores – y Coordinadora

- 235 - Secretaria
- 235(A) - Coordinadora DINT

4. Oficina de profesores de Diseño de Interiores

- 215 - Prof. Eugenio Latour
- 247 - Prof. Elaine Cabrera Marini

## **IX. Equipo que pertenece a los tres (3) programas**

Artes Gráficas y Publicidad Comercial:

**Oficina 225** Archivos

- 2 computadoras PC
- 1 impresora *Inkjet*

**Oficina 225(A)** Asistente Administrativa

- 1 computadora PC
- 1 impresora *laser*
- 1 escáner

- Oficina 226**      **Director**
- 1 computadora PC
  - 1 impresora *Inkjet*
- Oficina 206**      **Prof. Eunice Esquilín**
- 1 computadora Macintosh
- Oficina 251**      **Prof. Jorge Valentín / Prof. Ramón Velázquez**
- 1 computadora PC
- Oficina 255**      **Prof. Luis H. Rivera / Prof. Orlando F. Torres**
- 2 computadoras PC
  - 2 impresoras
- A-103**            **Laboratorio de Diseño Gráfico en Computadoras**
- 20 computadoras iMac G-5
- A-104**            **Laboratorio de Fotografía Digital**
- 8 computadoras iMac G-5
  - 6 computadoras Dell
  - Impresora Laser – HP 5100 B&W (11x17)
  - Impresora HP – Color (8 ½ x 11)
  - Impresora HP 1200 – B&W
  - Impresora Epson 7880 – Plotter a color
  - Printer Server DELL
  - 1 computadora DELL – servidor hasta la impresora
  - 1 escáner – HP
  - 1 pizarra electrónica SMART BOARD
  - 1 proyector digital DELL
  - Cuarto oscuro:
    - 2 Ampliadoras 4 X 5 – Omega
    - 1 cámara de proceso vertical – NUARC 20 X 24

- A-201**                    **Laboratorio de Diseño Gráfico en Computadoras**
- 20 computadoras iMac G-5
- A-202**                    **Laboratorio de Diseño Gráfico en Computadoras**
- 20 computadoras DELL Optiplex 755
- B-403**                    **Salón de clases**
- 1 computadora PC
  - 1 proyector *Infocus*
- B-404**                    **Salón de clases**
- 1 computadora PC
  - 1 proyector *Infocus*
- ENP-2**                    **Salón de clases**
- 1 computadora PC
  - 1 proyector *Infocus*
- F-103**                    **Laboratorio de Prensa Litográfica**
- Prensa - Multilith 1250
  - Prensa - TOKO 1800
- F-104**                    **Laboratorio de Operaciones de Acabado**
- Guillotina Semi-automática - Campeador 72 SAP
  - Encuadernadora de espiral
  - Dobladora de papel - Martin Yale Autofolder 959
  - Laminadora - Seal Commercial 210M
  - Compaginadora de papel - MBM Collator 11-17 (12 bolsillos)
  - Encuadernadora de lomo (Pads) – ROSCO
  - Encuadernadora de lomo (Pads) – Fastbind

- Laminadora de rollo - ABC Catena 35
- Estampadora – Hot Stamp

**F-105**

**Laboratorio de Serigrafía y Fotoserigrafía**

- Prensa de Serigrafía – ACCU-PRINT HI TECH MICRO
- Horno secador de Serigrafía – Sierra 2408 – HARCO
- Prensa de Impresión Cilíndrica – A.W.T. World Trade, Inc.
- Secadora de papeles – (rack)
- Impresora de camisetas – (pulpo o carrusel)
- Bastidores

**F-106**

**Laboratorio de Enmascarillado y Placas Litográficas**

- 18 Mesas de luz – NUARC
- Tanque para revelar placas
- Quemadora de placas litográficas – NUARC Ultra Plus Flip Top

**F-107**

**Laboratorio de Dibujo**

- 18 mesas de dibujo

**ENP**

**Equipo recién adquirido a través de la Propuesta Título V para el Laboratorio de Producción Televisiva y Radial**

- Un (1) Switcher marca FOR-A  
Modelo HVS-350 Hanabi
- Un (1) T2 iDDR  
Intelligent Digital Disk Recorder
- Dos (2) Monitores Sony LCD LED 46"
- Un (1) Wall Mount  
Soporte para el Monitor LCD.
- Un (1) Extron 60-246-03  
Distribuidor de Video

- Un (1) Extron 60-604-02  
Montura del distribuidor de video
- Un (1) Extron 60-446-01  
Amplificador de video
- Un (1) Leader LV7330  
Waveform Monitor / Vectorscope  
Instrumento de calibración de video
- Un (1) **Black Magic CONVMSYC**  
Mini convertidor
- Tres (3) **JVC GYHD250STL16**  
Paquete de Cámara de estudio
- Tres (3) **Libec RS-450**  
Trípode para cámara de estudio (Soporte de cámara)
- Tres (3) Libec dolly DL-3  
Permite al trípode desplazarse (soporte de trípode)
- **Tres (3) Flex 15 TelePrompter**
- Un (1) PC computer w/dual head card, 1G, Xeon processor, 100Gb hard disk prompter adapter.  
Computadora para el Tele Prompter
- Dos (2) **Sony Professional Disc Recorder**  
**Modelo: PDW1500**  
Grabador de video
- Dos (2) **Sony Slide Kit Modelo: PDW1500**  
Rack soporte deslizante para Sony Professional Disc Recorder
- Un (1) **JVC Professional DVD and Blue Ray Recorder**
- Un (1) **Roland V-MIXSYS-STD**  
Consola de sonido (Mixer)
- Dos (2) **JBL LSR2325P 8" Bi Amp Studio Monitor**  
Bocinas para cuarto de producción
- Dos (2) **JBL EON 315**  
**280 Watt 15" portable powered speaker system**  
Bocinas para Estudio de Grabación.

- Un (1) **Whirlwind MS-16-4-XL-100 Snake – Box**  
Extensión de consola de audio
- Cuatro (4) **Sennheiser EW135G2G Handheld transmitter**  
Micrófono de mano
- Cuatro (4) **Sennheiser SK100G3 Bodypack transmitter.**  
Transmisor de micrófono inalámbrico portátil
- Cuatro (4) **Sennheiser ME2**  
Micrófono tipo balita para transmisor portátil
- Dos (2) **Sennheiser GA3 Rack mount kit for G3 1/3/500 Series** - Soporte de receptor de audio
- Un (1) **Rane AVA 22D Line Delay**  
Corrige los retrasos en la señal de video o audio
- Un (1) **Clearcom MS-702 Main Station**  
Intercome
- Ocho (8) **Clearcom RS-601 headset connector.**  
Conector para headset
- Ocho (8) **Clearcom CC-95**  
Audifonos tipo Headset/Speaker
- Un (1) **MAP SC-4BK**  
Convective Series 4 bay console config. Black finish  
Mesa de trabajo
- Un (1) 48" **Straight desk, includes 2 X 4 space over bright** - Mesa de escritorio para Consola de Sonido
- **Black Magic CONVMBSH Mini Converter - SDI to HDMI** - Convertidor de video de formato digital a alta definición
- Un (1) **FOR-A Character Generator Part # VTW-330H**
- Un (1) **20 Output Tally Unit, Relay Part # HVS-TALR20**
- Un (1) **T2 iDDR (Intelligent Digital Disk Recorder) Rack Mount Kit**

- Un (1) Mesa del Director 94"W Single Pedestal Digital Desk w/Grey Trim
- Un (1) High Definition 15" Rack Mount or Desktop LCD Monitor w Digital/Analog HD/SD inputs and Advanced Fuction
- Un (1) Multi SDI Rasterizer
- Un (1) Rackmout for LV7330
- Un (1) Chief MFCUB 4' - 6' MFP movil cart  
Soporte para plasma TV para Estudio de Grabación

Programa de Diseño de Interiores:

<b>Oficina 235</b>	<b><u>Secretaria</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 computadora PC</li> <li>• 1 impresora</li> </ul>
<b>Oficina 235(A)</b>	<b><u>Coordinadora</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 computadora PC</li> <li>• 1 escáner</li> </ul>
<b>Oficina 215</b>	<b><u>Prof. Eugenio Latour</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 computadora</li> </ul>
<b>Oficina 247</b>	<b><u>Prof. Elaine Cabrera Marini</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 computadora</li> </ul>
<b>B-103</b>	<b><u>Salón con mesas de dibujo</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 mesas de dibujo</li> <li>• 1 computadora con proyector <i>Infocus</i></li> <li>• 1 escritorio</li> <li>• Armarios con muestras de materiales de terminación</li> </ul>

- C-101**                    **Laboratorio de Computadoras PC**
- 2 Mesas de dibujo
  - 20 computadoras para estudiantes
  - 1 computadora para profesores y proyector *Infocus*
  - 1 impresora

- C-102**                    **Salón con mesas de dibujo**
- 17 mesas de dibujo
  - 1 computadora con proyector *Infocus*
  - Armarios con muestras de materiales de terminación

**Biblioteca de Materiales** (en construcción)

- 3 computadoras
- 1 escáner

**X. Salones asignados a los programas**

**Programas de Artes Gráficas y Publicidad Comercial**

A-103	Laboratorio de Diseño Gráfico en Computadoras Mac
A-104	Laboratorio de Fotografía – Mac y PC
A-201	Laboratorio de Diseño Gráfico en Computadoras Mac
A-202	Laboratorio de Diseño Gráfico en Computadoras PC
B-403	Salón de teoría
B-404	Salón de teoría
ENP-1	Estudio Fotográfico
ENP-2	Salón de teoría
F-103	Prensa Litográfica
F-104	Operaciones de acabado
F-105	Serigrafía
F-106	Enmascarillado y Placas
F-107	Dibujo

### Programa de Diseño de Interiores

B-103	Salón con mesas de dibujo
C-101	Laboratorio de Computadoras PC
C-102	Salón con mesas de dibujo
_____	Biblioteca de Materiales Diseño de Interiores - En construcción
	- Área en segundo nivel, Centro de Recursos para el Aprendizaje José P. Fernández Miranda

Una vez estén fusionados administrativamente los tres programas en el **Departamento de Diseño**, se compartirán salones y laboratorios de aquellas áreas académicas en común (Ej. Dibujo, Diseño Computadorizado, etc.), dejando espacios disponibles para otros usos. En vez de tener tres (3) salones con mesas de dibujo, se pueden utilizar solamente dos (2). Los tres (3) laboratorios de Diseño en Computadoras de AGRA y PUCO pueden ser utilizados también por los estudiantes de DINT, economizándonos otro salón.

## **XI. Representación en el Senado Académico**

Actualmente los programas de Artes Gráficas y Publicidad Comercial se unen a los programas de Tecnologías en Ingeniería para seleccionar un (1) Senador Académico que los represente.

Por otra parte, el programa de Diseño de Interiores se une al programa de Humanidades para seleccionar su Senador.

AGRA + PUCO + TEIN = Un (1) Senador  
DINT + HUMA = Un (1) Senador

Una vez estén fusionados administrativamente los programas de Artes Gráficas, Publicidad Comercial y Diseño de Interiores en el **Departamento de Diseño**, los tres (3) programas seleccionarán un (1) Senador Académico:

AGRA + PUCO + DINT = Un (1) Senador

Por su parte, el programa de Tecnologías en Ingeniería seleccionará, junto al programa de Humanidades, un (1) Senador Académico:

TEIN + HUMA = Un (1) Senador

Por lo tanto, la composición del Senado Académico no se verá alterada.