



Senado Académico
Secretaría



CERTIFICACIÓN NÚM. 021 (2003-04)

Yo, Carmen Ovidia Torres, Secretaria del Senado Académico de la Universidad de Puerto Rico en Carolina, **CERTIFICO QUE:**

El Senado Académico, en su reunión ordinaria celebrada el día 12 de febrero de 2004, tuvo ante su consideración el Informe presentado por el Comité de Cursos relacionado con la creación de un curso sobre la introducción al dibujo humorístico para crear historietas cómicas sometido por el Departamento de Artes Gráficas y Publicidad Comercial.

Luego de un amplio análisis, este Cuerpo aprobó por unanimidad el curso:

DIBUJO HUMORÍSTICO

Forma parte de esta Certificación el prontuario del curso.

Y para remitir a las autoridades universitarias expido la presente en Carolina, Puerto Rico, hoy, veintiséis de febrero del año dos mil cuatro.

Carmen Ovidia Torres
Carmen Ovidia Torres
Secretaria del Senado Académico

Vo. Bo.

VBA
Víctor Borrero Aldahondo, Ph. D.
Rector

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
en Carolina

DEPARTAMENTO DE ARTES GRÁFICAS Y PUBLICIDAD COMERCIAL

PRONTUARIO

- TITULO : Dibujo Humorístico
- CODIFICACION : AGRA
- HORAS/CREDITO : 3.45 horas semanales -3 créditos
- PRE-REQUISITO :
- DESCRIPCION : Introducción al dibujo humorístico para la creación de historietas cómicas. El curso se inicia con los trazos básicos y continua paso a paso cubriendo el dibujo de las diferentes partes del cuerpo humano hasta la creación de personajes propios. Se enfatiza el estudio de las expresiones, objetos, escenarios, personajes en acción, diálogo, creación de argumentos, diagramación, creación de la historieta, entintado y aplicación del color, tanto a mano como en la computadora.
- OBJETIVOS GENERALES :
1. Definir correctamente qué es el dibujo humorístico.
 2. Valorar la intención del dibujo humorístico para documentar la percepción que debe tener el caricaturista o dibujante humorista, profundizando en los aspectos de la vida mediante elementos expresivos.
 3. Distinguir un dibujo humorístico de cualquier otro dibujo.
 4. Manejar las técnicas y procedimientos de formación y deformación física mediante el dibujo esquematizado, sintetizando y estilizando la realidad para crear personajes.
 5. Modificar las características de una situación real para convertirla en una representación humorística.
 6. Identificar las características del dibujo de humor.

©Drew

7. Crear situaciones que sustenten el dibujo de humor.
8. Perfeccionar las habilidades de dibujo.
9. Desarrollar la técnica de simplicación y deformación.
10. Auscultar las diversas manifestaciones del dibujo humorístico: el panel humorístico, la tirilla cómica, el humor publicitario, la caricatura, el dibujo animado, el dibujo computarizado y el dibujo infantil.

OBJETIVOS ESPECIFICOS : El estudiante:

1. Creará sus propios personajes cómicos.
2. Aplicará al personaje la expresión y el movimiento propio de cualquier situación.
3. Creará el argumento para la historieta.
4. Diagramará la historieta.
5. Escribirá correctamente el texto.
6. Logrará variedad en cada escena mediante tomas de diferentes ángulos.
7. Ambientará adecuadamente cada escena.
8. Entintará correctamente el dibujo.
9. Armonizará correctamente los colores.
10. Refinará detalles para lograr un producto de calidad.
11. Podrá escanear los dibujos y llevarlos a un programa computarizado de diseño para aplicar colores y afinar detalles.

DISTRIBUCION TEMATICA : I. Aspectos Teóricos

A. Introducción

1. Definición
2. Tipos de dibujo
 - a. La caricatura editorial o política
 - b. El panel y la tirilla cómica
 - c. La caricatura de sátira
 - d. La ilustración cómica
 - e. El dibujo animado

B. Desarrollo del pensamiento creativo

1. modificación de sistemas
2. reestructuración
3. conceptualización significativa
4. racionamiento
5. fundamentos: neurociencia cognitiva (cognición, emoción, valores) como estructura de conocimiento.

C. Conceptos

1. asociación de ideas
2. atención
3. criterio
4. ideología
5. lógica
6. memoria

D. Desarrollo de la percepción

1. evocación de imágenes
2. construcción de iconos
3. representatividad de iconos
4. La Escuela Gestalt

E. La teoría de la imagen

1. Escuela Francesa -Roland Barthes
2. Escuela Italiana -Humberto Eco

II. Ejercicios

- A. Para aflojar la mano
- B. De práctica
- C. Dibujo de la cabeza humana
 - 1. De frente
 - 2. De perfil
 - 3. De semiperfil
- D. La cabeza en diferentes posiciones
- E. Estudio de las expresiones faciales
 - 1. Serenidad
 - 2. Sonrisa
 - 3. Risa
 - 4. Carcajada
 - 5. Malicia
 - 6. Asombro
 - 7. Enojo
 - 8. Pánico
 - 9. Llanto
 - 10. Tristeza
 - 11. Desprecio
 - 12. Satisfacción
- F. Las manos
- G. Los pies
 - 1. El calzado
- H. Creación del personaje
 - 1. Proporciones
 - 2. El esqueleto
 - 3. Posición

- I. Objetos
 - 1. Formas geométricas

- J. Escenarios
 - 1. Rurales
 - 2. Urbanos
 - 3. Interiores
 - 4. Exteriores
 - 5. Acuáticos y aéreos

- K. Animales
 - 1. Domésticos
 - 2. Salvajes

- L. Creación del argumento

- M. Desarrollo de la historieta
 - 1. Diagramación
 - a. El personaje
 - b. El escenario
 - c. El diálogo
 - 3. Dibujo
 - 4. Entintado
 - 5. Aplicación del color a mano
 - 6. Escanear los dibujos a un programa de diseño computadorizado y pintarlo.
 - 7. Terminaciones
 - 8. Correcciones

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

- 1. Teoría y práctica en mesas de dibujo
- 2. Teoría y práctica en computadoras
- 3. Proyectos
- 4. Asignaciones
- 5. Exámenes

RECURSOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

1. Mesas de dibujo
2. Computadoras con sistema Macintosh o Windows
3. Programas de Diseño en Computadoras
4. Rastreadora ("Scanner")
5. Impresoras ("Printers") a color
6. Zip Drives

ESTRATEGIAS DE EV ALUACION:

El estudiante será evaluado por una serie de proyectos que se realizarán durante la clase.

Se ofrecerán algunas asignaciones y exámenes para medir los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.

SISTEMA DE CALIFICACION :

Se evaluará al estudiante utilizando el sistema tradicional:

100-90	A
89-80	B
79-70	C
69-60	D
59-0	F

La evaluación final se dividirá como sigue:

Asignaciones y proyectos generales	33%
Exámenes	33%
Proyecto final	34%

LIBRO DE TEXTO : Rosado, Bienvenido. Dibujo Humorístico. Manual Ilustrado.

Man

BIBLIOGRAFIA

- : Parramon's Editorial Team. All About TechniQues in Illustrations. España. Parramon ediciones. 143 págs. 2001.
- Smith, Andy. Drawing Dynamics Comics. N.Y. Watson-Cuptill Publications. 160 pgs. 2000.
- Lee, Stan C. Buscena John. How to Draw Comics The Marvel Way. N. Y. Simmoon and Schuster, Inc. 2000.
- Janson, Claus. The DC Comic's Gyide to Penciling Comics. N. Y. Watson-Guptill Publications. 144 pgs. 2002.
- Lee, Norling. Your Career in the Comics. Kansas City. Andrews & McMeel. 278 pgs. 1995.
- Wagner, Amold & Turlington, Shannon. The Complete Idiots Guide to Cartooning. Indiana. A Pearson Education Company. 2002.
- Whitaker, Steve. The Encyclopedia of Cartooning Techniques. N. Y. Sterling Publishing Co. 176 pgs. 1993.
- Edge11, Steve. The Complete Cartooning Course. Principles. Practice. Techniques. N.Y. Barron's Educational Series Inc. 160 pgs. 2001.
- Hall, Robin. The Cartoonists Workshop. N.Y. Sterling Publishing Co., inc. 112 pgs. 1997.
- Both, Al. Guide to Cartooning Louisiana. Pelikan Publishing Co. 176 pgs. 1997.
- Hart, Christopher. How to Draw Cartoons for Comic Strips. N.Y. Watson Gupti11 Publications. 144 pgs. 1988.
- Internet. Algunas direcciones de Dibujo Humorlstico.

@Dary

López, Ricardo. Prontuario de la Creatividad. Bravo y Allende. Santiago, Chile, 1999.

López, Ricardo La Creatividad. Editorial Universitaria. Santiago, Chile, 1999.

López, Ricardo Diccionario de la Creatividad. Universidad Central. Santiago, Chile, 2001.

Hinojosa, Marcela Pensamiento creativo, Editorial Trillas, 2002.

Vejgotsky, L. S. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica, 1996.

Antonio, José. El dibujo de humor, Ediciones CEAC, Perú-Barcelona, 1990.

Pastecca Dibujando Caricaturas, Ediciones CEAC, Perú-Barcelona, 1990.

Blair, Preston, Animation, W. Foster. Ed., California, 1992.

Blasco, Fenís. Dibujando Historietas, Panamon Ed. Barcelona, 1992.

Román, Reyes. La Imagen y su Sombra en Las huellas de la palabra, Huerga & Fierro Ed., Madrid, 1999.

Beramendi, Just G. La sintaxis de la imagen: Introducción al Alfabeto Visual, México, G. Gilli, 1995.

Archer, O. Sistemas de signos, en la comunicación visual, Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

Beetin, J. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información, Ediciones Taurus, Madrid, 1988.

CPA

Eco, Humberto La estructura ausente, Ediciones Lumen, Barcelona, 1990.

Pérez, Tornero, J. M. Semiótica Publicitaria, Mitre, Barcelona, 1985.

Gentner, D. The analogical mind: Perspectives from cognitive sciences - metaphor is like analogy. MIT Press, Cambridge, Ma, 2001.

Artículos:

La rebelión de la mirada. Introducción a una fenomenología de la Interfaz. Ruiz Collantes, F. X.

Pregnancia semántica modulada y lectura de imágenes. Cómo un lector determina cuál es la información que vehicula una imagen. Ruiz Collantes, F. X.

Las guías iniciales y las lindes del juego usual. Roland Barthes.

Retórica de la imagen. Roland Barthes.

Connotación y lectura ideológica en el análisis de la imagen: Imágenes de nuestro tiempo. José Enrique Finol.

Semiótica del color: Blanco y negro vs. Color en la estructura fotográfica. José Enrique Finol.

Estética del relato audiovisual. Dominic Font.

Teoría del sistema síquico. El complejo del Yo como estructura disipativa. José Antonio Delgado González (2002).

Contribuciones al simbolismo del lado oscuro de la sique. (2001). José Antonio Delgado.

CPDang